

CONSEJO DE CUENCA LAGO DE TOTA - CCLT COMITÉ SECTORIAL DE TURISMO – CS Turismo

Presentación

Este sencillo documento es un borrador elaborado a partir de opiniones de algunos prestadores de servicios turísticos de la Cuenca, pero por supuesto que está en construcción, por lo tanto, la participación y contribución de todas aquellas personas que de una forma u otra tengamos que ver con el turismo en el Lago, será bienvenida y tomada en cuenta en este proceso de determinar el rumbo del turismo en el Lago de Tota.

Objetivos del CS Turismo

Lograr por parte del CCLT la adopción de las políticas, estrategias y acciones del sector turismo, con el objeto de promover el turismo responsable en la Cuenca del LT y la educación de todos los prestadores de servicios turísticos, en busca de una actividad económica sostenible, para lo cual, se buscará la consecución de recursos que permitan el logro de los objetivos.

1. Política

Turismo responsable con

- la Cuenca
- la Comunidad
- los Visitantes
- el Estado de derecho

2. Estrategia

- 2.1. Segmentación y caracterización del mercado meta (turistas)
- 2.2. Educación y capacitación a los prestadores de servicios.
- 2.3. Promoción de la Cuenca LT (promoción segmentada): Además de participar en circuitos y tours diseñados y promocionados por otros organismos y entidades, la estrategia es posicionar a la Cuenca LT como un destino Único e independiente.

3. Acciones

- 3.1. Acciones en la segmentación del “turista”:
 - Retomar la caracterización definida por el Viceministerio de Turismo en el proyecto “Conéctate con la vida”
- 3.2. Acciones en educación:
 - Investigar las necesidades en educación.
 - Definir un programa de educación y formación dirigido a los prestadores de servicios turísticos, para lo cual se buscará articulación con el Comité Sectorial de Turismo.
- 3.3. Acciones promoción:

- Elaborar el directorio de los prestadores de servicios de la Cuenca LT.
- Retomar la promoción “conéctate con la vida” para re-utilizar los avisos, las cuñas y los comerciales usados en los medios masivos de comunicación. – Investigar con el Vice ministerio de Turismo.
- Material P .O. P. para ubicarlo en los hoteles 5 estrellas en Bogotá y en los hostales especializados de turistas extranjeros.
- Instalación de vallas: cuatro (4) unidades ubicadas en:
 - A la salida de Bogotá autonorte (antes de La Caro).
 - Villa de Leyva.
 - Paipa.
 - Sogamoso.

4. Miembros CS turismo

Podrán ser integrantes del CS Turismo todas aquellas personas que personalmente, o a través de una entidad u organización presten algún servicio de turismo en la Cuenca del Lago de Tota.

- Ante el CCLT se ha inscrito a la fecha: (Nov de 2015)

Oscar Romel Rojas de la Reserva Natural Pueblito Antiguo.

- En esta primera etapa he invitado a algunos prestadores de servicios a inscribirse ante el CCLT a través de una simple carta o correo dirigido al correo del CCLT: cuencatota@gmail.com o al correo de Oscar Romel Rojas oscarrojas@lagodetota.org quien hasta este momento colaboro como facilitador de este comité.